

Décisionnel
Elaboration
budgétaire



Finance
Gestion



Gestion de la
relation client



Maintenance
assistée par
ordinateur



Portail
collaboratif



Voyages &
déplacements



D I M O
gestion

TEMOIGNAGE



AÉROPORTS DE PARIS

2^{ème} Groupe aéroportuaire européen et placé au 6^{ème} rang mondial, Aéroport de Paris (ADP) a choisi Notilus, outil d'excellence pour la gestion de ses réservations en ligne et ses notes de frais.

Devenir le système aéroportuaire le plus attractif d'Europe

Anticiper les exigences d'un marché en pleine mutation

Investi d'un rôle de premier plan en Europe et dans le monde, ADP est chargé d'exploiter et de développer les aéroports de Paris Charles de Gaulle, Paris Orly, Paris le Bourget ainsi que 11 autres plates-formes ouvertes à l'aviation générale d'affaires et de loisir. En 2005, ADP a accueilli plus de 78 millions de passagers y compris le transit. Les effectifs moyens du groupe s'établissaient à 9 597 en 2004.

Le groupe exerce, en outre, directement ou à travers ses filiales des activités de développement et de gestion d'espaces commerciaux, de projets immobiliers, de services d'assistance. Il est également présent à l'international dans les domaines de l'architecture et de l'ingénierie d'infrastructure et de systèmes aéroportuaires, dans la gestion ou l'assistance technique d'une vingtaine d'aéroports étrangers et dans la formation des managers d'aéroports. ADP enregistre une croissance continue de son CA consolidé qui s'est établi à 932 Millions d'euros au premier semestre 2005.

Lancé dans un processus actif de développement durable, ADP s'inscrit dans une politique active de dialogue social, d'engagement environnemental, et dans une dynamique de croissance en corrélation avec le domaine d'activité dans lequel il évolue.

C'est dans cette mouvance que naît la volonté du groupe ADP de **faire évoluer les applications « mission » et notes de frais afin de simplifier les procédures et mieux maîtriser les coûts liés aux voyages.** Les outils de **réservation en ligne** et les **notes de**

f r a i s électroniques apparaissent comme une évidence dans le marché en plein essor des **v o y a g e s d'affaires** où le « tout informa-



tique » et les « self booking tools » acquièrent une place croissante. De plus, ce marché en pleine mutation, témoigne de la nécessité de maîtriser les nouvelles technologies.

Une problématique complexe

Deux années de réflexion portent ADP à ce constat: l'application mission existante ne permet plus de cadrer avec la politique voyages de l'entreprise. De multiples actions fonctionnelles nécessitent d'être optimisées. **Il convient de réduire les coûts de transactions en rationalisant les process d'achat de voyages dans**

Siège social

Parc Sans Souci

127, chemin Vert

69760 LIMONEST

Tél. : 33 (0)4 72 86 01 90

Fax : 33 (0)4 72 86 01 99

Agence de Paris

Elysées La Défense

7C, place du Dôme

92056 PARIS LA DEFENSE - France

Tél. : 33 (0)1 72 89 92 10

Fax : 33 (0)1 72 89 92 19

www.dimo-gestion.fr

www.gmao.com

www.notilus.com



Décisionnel
Elaboration
budgétaire



Finance
Gestion



Gestion de la
relation client



Maintenance
assistée par
ordinateur



Portail
collaboratif



Voyages &
déplacements



Caractéristiques techniques

Accès à Notilus online
En mode ASP (location
d'applications hébergées)

Réservation en Ligne KDS

Cartes logées :
BNP Paribas AIRPLUS

Comptabilité : SAP



TEMOIGNAGE



AÉROPORTS DE PARIS

leur **globalité** (location de voitures, billets de transport, hôtels...) **et en optimisant le traitement** des notes de frais. A cela s'ajoute une **nécessité de transparence et de suivi d'activité**. En outre, l'urgence à résoudre la problématique capitale de sûreté des voyageurs s'impose dans le cadre de la politique du groupe.

ADP souhaite s'assurer la « traçabilité » des voyageurs, c'est-à-dire la possibilité d'un contact permanent et maîtriser la gestion des voyages dans les « pays à risques ».



abordée **« des pop up apparaissent sur les écrans précisant les niveaux de risques dans les pays à problèmes et désormais on peut gérer la validation des missions »**, explique Estelle Camusard, Chargée de Voyages. D'autre part, **le reporting constitue un élément primordial** ; il permet **d'optimiser les négociations commerciales et de suivre ainsi l'application de la politique des voyages**. Le déploiement s'effectue en deux phases : au 1^{er} décembre 2005, ADP teste une population pilote sur 2 filiales et dès début mars 2006 l'application se généralise.

T **echnicité et convivialité : l'accord parfait**

1000 voyageurs potentiels et 3000 missions par an sont concernés par le projet. **L'outil est bien accueilli par les utilisateurs qui en comprennent tout l'intérêt. « Son ergonomie et sa convivialité sont évidentes »** déclare Estelle Camusard. L'accès direct et on line à des propositions commerciales exhaustives de l'ensemble des intervenants du marché génère une **prise de responsabilité positive de chacun et assure une meilleure autonomie par rapport aux fournisseurs**. La possibilité d'utiliser des cartes affaires, pour l'heure au nombre de 70, et des cartes logées engendre un **allègement des tâches fastidieuses, un remboursement plus rapide et évite le rejet de notes**. De quoi satisfaire le plus grand nombre.



N **otilus, DIMO Gestion et ADP : aller dans le même sens**

Epaulé dans sa conduite du changement par un consultant spécialisé, ADP mène une étude d'opportunités du marché. En octobre 2004, un cahier des charges est scrupuleusement élaboré par une équipe projet complète (département voyage, comptabilité, informatique, cabinet conseil) qui baptise ce dernier NEMO (Notes de frais Electroniques et Missions On line). **La faculté de DIMO Gestion à véritablement intégrer l'ensemble des problématiques d'ADP et la richesse fonctionnelle de Notilus en parfaite adéquation avec les attentes du groupe ont fait largement pencher la balance en sa faveur**. DIMO Gestion, positionné en véritable partenaire a su proposer une **solution bien orchestrée, personnalisée et perfectible grâce notamment à ces clubs utilisateurs actifs et composés de clients aux mêmes exigences**. La question « sûreté » est bien