

Communiqué de presse

CWT signe un partenariat avec Dimo Gestion pour développer la gamme CWT Full Travel & Expense

Paris, le 17 novembre 2009 - Carlson Wagonlit Travel France, leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, annonce la signature d'un partenariat avec Dimo Gestion, éditeur spécialisé dans la gestion des voyages et frais professionnels. L'objectif de ce partenariat est de développer la gamme CWT Full Travel & Expense via la solution Notilus de Dimo Gestion.

A travers de la solution Notilus, CWT et Dimo Gestion souhaitent répondre aux besoins des clients de rationaliser, automatiser et contrôler tous les frais liés aux déplacements professionnels à travers un processus unique et intégré selon l'approche TCO (Total Cost of Ownership).

Ces solutions permettent, avant tout, aux clients de :

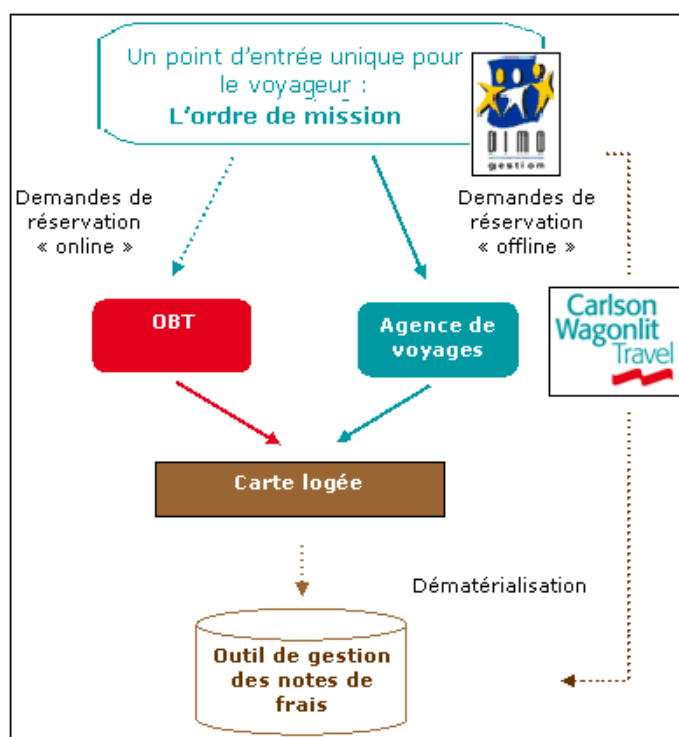
- réduire l'ensemble des coûts liés aux voyages d'affaires ;
- optimiser/ renforcer le respect de la politique de voyages.

Notilus, intégré aux OBТ (on-line booking tools) revendus par CWT, permet de gérer les composantes suivantes de la chaîne de voyage :

- les ordres de mission ;
- les réservations en ligne ;
- les notes de frais et les factures des prestataires de services ;
- les analyses et tableaux de bord.

Notilus, grâce au point d'entrée unique mis à la disposition du Voyageur, optimise la politique de voyage et les processus de validation pour l'ensemble des demandes de voyages.

Le concept CWT Full Travel & Expense a été développé il y a quelques années, avec l'apparition des solutions intégrées de gestion de toutes les composantes de la chaîne de voyage, l'approche dite TCO.



« Le partenariat avec Dimo Gestion, pour l'exploitation de la solution Notilus, permet à CWT de renforcer ses offres et son expertise technologique » explique Bruno Mounier Directeur Ventes & Marketing de CWT France. « L'outil Notilus permettra à nos clients de mieux visualiser et contrôler les demandes et les frais des déplacements ».

« Je suis très fier de ce partenariat qui va nous permettre de proposer l'offre la plus aboutie du marché combinant le logiciel Notilus de Dimo gestion et les services de CWT » a déclaré Gilles Bobichon, Directeur Marketing et Communication de Dimo Gestion.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2008, son volume d'affaires a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

CWT compte 15 000 entreprises clientes en France, dont 12 000 PME. CWT France a atteint un volume d'affaire de 2,7 milliards d'Euros en 2008 et emploie 3 300 personnes.

Contact médias :

Ogilvy PR

Céline ROUILLY / Sabina LINDSTEDT

01.53.67.12.78/58

sabina.lindstedt@ogilvy.com

